

**PLAN DE GESTIÓN 2019**  
servicios





**PLAN DE GESTIÓN 2019**  
servicios  
**INTERNACIONAL**



## INTERNACIONAL



### ACTIVIDADES DESTACADAS

- PLAN INTERNACIONAL 2019
- NUEVAS ACTIVIDADES



### ACCIONES

## INTERNACIONAL



### ACTIVIDADES DESTACADAS

#### PLAN INTERNACIONAL 2019

	FERIAS				MISIONES DIRECTAS				
	FERIA	LUGAR	Inicio	Fin	MISIÓN	Inicio	Fin		
ENERO	IMTEX	Bangalore   INDIA	24/01	30/01	GUATEMALA	14/01	20/01		ENERO
FEBRERO	INDUSTRIE	Lyon   FRANCIA	05/03	08/03	INDIA	24/01	30/01		FEBRERO
MARZO	TECMA	México DF   MEXICO	05/03	08/03	AUSTRALIA	18/02	24/02		MARZO
	FASTENER FAIR	Stuttgart   ALEMANIA	19/03	21/03	FRANCIA	04/03	10/03		
	HANNOVER MESSE	Hannover   ALEMANIA	01/04	05/04	MEXICO	04/03	10/03		
ABRIL	CIMT	Pekin   CHINA	15/04	20/04	EEUU	11/03	17/03		ABRIL
					ALEMANIA	18/03	24/03		
MAYO	AEROSPACE MEETINGS	Rzeszow   POLONIA	14/05	16/05	MARRUECOS	01/04	07/04		MAYO
	METALLOOBRABOTKA	Moscú   RUSIA	27/05	31/05	CHINA	08/04	14/04		
JUNIO	INDUSTRY BILBAO	Bilbao   ESPAÑA	04/06	06/06	COLOMBIA	15/04	21/04		JUNIO
SEPTIEMBRE	EXPOFERRETERA	Guadalajara   MÉXICO	05/09	09/09	COLONIA	06/05	12/05		SEPTIEMBRE
OCTUBRE	EMO	Hannover   ALEMANIA	16/09	21/09	MÉXICO	02/09	08/09		OCTUBRE
					ALEMANIA	16/09	20/09		
					JAPON	14/10	20/10		
NOVIEMBRE	BLECH EXPO	Stuttgart   ALEMANIA	05/11	08/11	ALEMANIA	04/11	08/11		NOVIEMBRE
	FABTECH	Chicago   EEUU	11/11	14/11	EEUU	11/11	15/11		
	METALMADRID	Madrid   España	13/11	14/11					
	FORMNEXT	Frankfurt   ALEMANIA	19/11	22/11					
					EAU	18/11	24/11		

## INTERNACIONAL



### ACTIVIDADES DESTACADAS

#### NUEVAS ACTIVIDADES

##### Jornada técnica Polonia

- Evento proveedores sector aeronáutico.
- Reuniones con empresas locales con planes de inversión.

##### Misiones Directas Agrupadas

- Misiones sectoriales para visitar conjuntamente potenciales clientes.
- Opciones: Suecia, Austria.

##### Misión Inversa India

- Selección de potenciales empresas cliente.
- Invitación para visitar nuestras empresas y conocer nuestro entorno industrial y tecnológico.

##### Stand agrupado AFM Cluster Francia

- Feria Industrie-Midest, Lyon 21-24 noviembre.
- Stand conjunto de empresas del Cluster.

## INTERNACIONAL

### ACCIONES

- El presupuesto del plan sectorial 2019 de ICEX se mantiene en 427.000 euros.
- Labor de conjunción de las 4 asociaciones ante ICEX: por el momento no se espera aumento de presupuesto, sí mejora en coordinación y gestión.
- Marco de ayudas por mediación del Gobierno Vasco:
  - Ayudas vía AFM = Programa CLUSTER (misiones directas, stands sectoriales...)
  - Ayudas vía empresa con la coordinación y apoyo de AFM
    - ZABALDU (antes Global Lehian): Empresas que exporten hasta el 40% de su facturación.
    - SAKONDU: Empresas que exporten más del 40%. Áreas de mejora recogidas.
    - Programa Piloto DIPUTACIÓN GIPUZKOA (iniciación a la exportación).
- Se mantiene gran despliegue internacional, pese a los cambios en la fuente de ayudas.
- Presencia continua en los mercados más importantes y seguimiento de oportunidades en mercados incipientes.
- Avance en la consolidación de la cooperación y sinergias dentro de AFM Cluster con actividades compartidas.

## INTERNACIONAL



### GENERAR VALOR AL MARGEN DE LA COFINANCIACIÓN

- Diseño de un Plan de Acciones atractivo, diverso y con penetración en mercados y sectores estratégicos, con ayudas directas o vía AFM.

### INTELIGENCIA COMPETITIVA

- Nuevos informes sectoriales
- Búsqueda de fuentes de información claves

### GRUPO DE TRABAJO INTERNACIONAL

- Punto de encuentro de los responsables de internacionalización para recibir y compartir información, aprovechar sinergias y trabajar puntos de encuentro y líneas de colaboración.
- Relación con invitados/ponentes de empresas tractoras de sectores usuarios: CFAA, Irizar, CAF, Ampo, CIE, Gamesa...



## PLAN DE GESTIÓN 2019

servicios  
TECNOLOGÍA



## TECNOLOGÍA

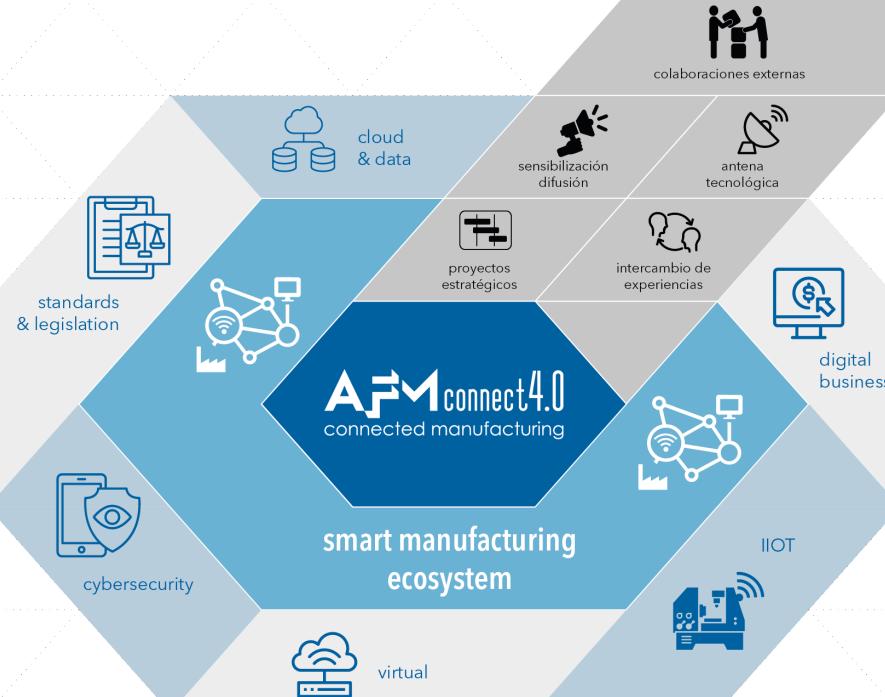


## TECNOLOGÍA



**AFM** connect 4.0  
connected manufacturing

ESTRATEGIA AFM CONNECT 4.0



## TECNOLOGÍA



### ACTIVIDADES DESTACADAS

#### OBJETIVO 2019

Desarrollar la Estrategia AFM Connect 4.0, con proyectos y actuaciones concretas.

#### OBJETIVO FINAL

Identificar una batería de proyectos a dinamizar bajo una estrategia **AFM Connect 4.0** consensuada entre todos. Para que tenga consideración de proyecto será necesario que participen al menos 2 empresas / organizaciones. Los proyectos podrán ser: proyectos de I+D+i, acciones de vigilancia tecnológica, identificación de expertos, visitas a empresas o eventos, identificar buenas prácticas, etc.

#### DINÁMICA

Reuniones plenarias del Grupo de Trabajo – aprox. 2 al año

Reuniones de Grupos de Trabajo derivados del Plan de Acción identificado.



#### ACTUACIONES 2019

- Revisión de los Espacios de Oportunidad – Retos Tecnológicos (2º semestre 19)
- Grupos de trabajo operativos:
  - Proyectos de I+D+i concretos
  - Grupo Trabajo “Ciberseguridad”
  - Grupo de Trabajo “UMATI”
  - Grupo de Trabajo “Componentistas 4.0”
  - Grupo de Trabajo “Eskuin”
- Vigilancia Tecnológica dirigida en temas concretos: gemelo digital, etc.
- Identificación/Intercambio buenas prácticas.
- Identificación de “partners” – socios tecnológicos.
- Jornadas/Networking/Eventos

## TECNOLOGÍA



### ACTIVIDADES DESTACADAS

## PROYECTOS I+D+I DINAMIZACIÓN

### OBJETIVO 2019

Generar dinámicas de Networking para lanzar nuevos proyectos de I+D+i en cooperación.

### ACCIONES

- Relaciones con las Administraciones + Difusión de Instrumentos de ayuda I+D+i.
- Visitas / Reuniones / Networking ... para identificar proyectos de I+D+i.
- Participación en proyectos – Control de gestión de proyectos:
  - Gestión administrativa.
  - Difusión y Comunicación. Resultados.
  - Dinamización de reuniones y seguimiento de tareas.
  - Vigilancia Tecnológica, otras tareas, ...
- Monitorización activa del sector en la participación de proyectos de I+D+i. – Odoo-

Prioridad SMART y AFM Connect



## TECNOLOGÍA

### ACTIVIDADES DESTACADAS

## PROYECTOS I+D+I GESTIÓN

### PROYECTOS VIVOS

- En Cooperación:
  - Fabricación Aditiva: ADDISPACE, HARITIVE. 
  - Industria 4.0: EUSKATE, GRINDING 4.0
  - Smart

- Individuales:

- HAZITEK: ACCU-T
- CDTI: Innoglobal
- 3i
- 2i
- ELKARTEK: INVEMA (1)
- AEI: AFM (1)
- ELKARLANEAN DIP. BIZK: AFM + HEGAN



### NUEVOS PROYECTOS

- Necesidad de captación y dinamización de nuevos proyectos en 2019

## TECNOLOGÍA

## ACTIVIDADES DESTACADAS



## OBJETIVO 2019

**Dinamizar actuaciones de Networking** para Generar Proyectos de I+D relevantes en cooperación. Aprovechar las ventajas de contar con la Secretaría en AFM.

**LOBBY – Programas Nacionales de Apoyo a SMART**

- CDTI – Apoyo prioritario a Innoglobal o similar.

**Participación activa en los Organos de Gobierno**

- Comité de Dirección
- Board
- Comité Técnico.
  - Revisión del roadmap tecnológico
  - Evaluación de proyectos
- Apoyo Institucional – Nacional / Internacional – relación con CDTI
- Apoyo en Brokerage – Events / Eventos, ...

**Promoción de SMART en “AFM Cluster”**

- Presentación de SMART en eventos – [“Únete a SMART”](#).
- Visitas a empresas del Cluster.

**Dinamización de proyectos “SMART”**

- “Ideación” de proyectos y apoyo en la redacción de propuestas/búsquedas de socios.
- Coordinación de propuestas.

## TECNOLOGÍA



### OBJETIVO 2019

Desarrollar un Congreso que sea la referencia nacional en la Fabricación Avanzada con creciente número de asistentes y patrocinadores.

#### Congreso Científico- Técnico

##### Temáticas

- Máquinas-Herramienta y sus Componentes
- Herramientas de Corte
- Procesos de Fabricación Avanzados
- Fabricación Aditiva
- Sistemas de Fabricación Inteligentes y Adaptativos (incl. Trazabilidad, ....)
- Empresas Digitales, Virtuales y Eficientes (incl. Digital Factory)
- Colaboración Hombre-Máquina
- Fabricación Sostenible
- Fabricación basada en el Cliente
- Formación y Talento

##### Desarrollo

- Acuerdo con la Revista Dyna – publicación en revistas indexadas
- Premios



23,24 y 25 de octubre de 2019

#### Congreso de Divulgación

##### Temáticas

- Digitalización
- Fabricación Aditiva
- Personas – Mujeres – Jóvenes
- Vehículo eléctrico

##### Desarrollo

- Contemplar la opción de organizar B2B como servicio añadido
- Sesión especial para Start - Ups

## TECNOLOGÍA

## ACTIVIDADES DESTACADAS

## NETWORKING

## OBJETIVO 2019

Generar mecanismos de Networking aprovechando: Misiones Técnicas para diferentes colectivos, el Congreso de MH y Comités de Innovación.

## COMITÉ TÉCNICO – GRUPOS DE TRABAJO MONOGRÁFICOS

- Comité Técnico de AFM
  - Reuniones periódicas con Visitas a instalaciones: febrero, mayo, julio, octubre
- Comité de Innovación de ADDIMAT
- Grupo de Trabajo “AFM Connect”



## MISIONES TÉCNICAS

## Objetivo:

- Potenciar el networking entre participantes.
- Establecer relaciones con otras organizaciones
- Vigilancia y Prospectiva Tecnológica y/o Estratégica

AFM

Korea – Alinear con convocatoria SMART? – 4-8 Noviembre 2019

ADDIMAT

Reino Unido – 11-15 Febrero 2019

ESKUIN

Suecia - Con herramientistas – visita a Sandvick, Swerea, SNA, ... - 20-24 Mayo 2019

## DESARROLLO TECNOLÓGICO

Vigilancia Tecnológica

- Vigilancia
- Normativa y Legislación

Servicios Técnicos

## SEGURIDAD

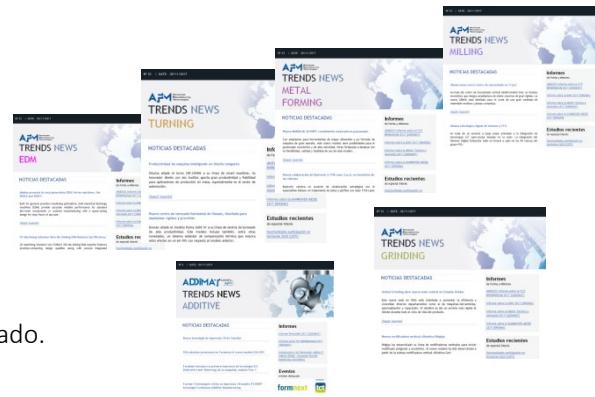
Servicio de seguridad en máquinas e instalaciones

Normativa y Legislación

# VIGILANCIA TECNOLÓGICA

## VIGILANCIA

- Vigilancia Tecnológica – Seguimiento de tecnologías y líderes tecnológicos.
- Participación y Difusión de Eventos – Informes monográficos
  - Boletines – Basic y Premium – Definición del Modelo de Negocio
    - Boletines MH por tecnologías: Fresado, torneado, rectificado, EDM , deformación, brochado.
    - Boletín “ADDITIVE Trends”
    - Boletín “AFM Connect Trends” – *Nuevo*
    - Boletín “Eskuin News” - *Nuevo*
- Congresos / Foros
  - Ferias:
    - *CIMT (China)*
    - *Industry +*
    - *EMO (Alemania)*
    - *BLECH EXPO (Alemania)*
    - *FORMNEXT (Alemania)*



# VIGILANCIA TECNOLÓGICA

## NORMATIVA Y LEGISLACIÓN

### ANTENA LEGISLATIVA

- Directiva ErP – Eco-diseño – Directiva de Máquinas – a medio largo plazo
- Nuevas Directivas en relación con la Digitalización:
  - Ciberseguridad, Inteligencia Artificial, etc.
- Seguimiento a través de CECIMO.
- Coordinación con el Ministerio de Industria.

### ANTENA NORMATIVA

- **MH Verificación** (AEN/CTN 15 – ISO/TC 39) – Seguimiento y transposición de normas ISO.
- **MH Seguridad** (AEN/CTN 15; CEN/TC 143; AEN/CTN 81/SC3) – Seguimiento de normas ISO – pendiente de publicación.
- **Componentes, Accesorios, Herramientas** – Construcción (AEN/CTN 16) – Seguimiento y transposición de normas ISO.
- Fabricación **Aditiva** – Seguimiento de los comités de normalización y emisión de votos. Somos vocales del AEN/CTN 116.
- “SMART Manufacturing standards map” – Joint ISO/IEC – Solicitud de Participación y seguimiento actuaciones.

**TECNOLOGÍA** **ACCIONES****VIGILANCIA TECNOLÓGICA**  
**SERVICIOS TÉCNICOS****DOBLE USO**

- Seguimiento Legislación y Asesoría.
- Reunión anual con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad para seguimiento y coordinación de iniciativas.

**SERVICIOS VARIOS**

- Diagnósticos Industriales (AFMEC/ESKUIN).
- Valoración de máquinas (AFMEC)

**TECNOLOGÍA** **ACCIONES**

# SEGURIDAD

## EM MÁQUINAS E INSTALACIONES

**OBJETIVO 2019**

Fidelizar a los asociados de cualquier colectivo con un servicio “Premium” incrementando la facturación.

**ACCIONES**

- Seguimiento de la normativa y legislación:
  - Revisión de la Directiva de máquinas
  - Participación en el grupo de trabajo de la norma de Centros de Mecanizado
- Colaboración con 3º Organizaciones:
  - Proveedores – colaboración continua
  - Osalan / INSHT / Ministerio de Industria
  - “Remar en la misma dirección” en casa y en Europa
  - Establecer criterios comunes en temas concretos
- Formación interna continua

## TECNOLOGÍA

## ACCIONES

## Tipologías de Servicios - Acciones

## SEGURIDAD

## EM MÁQUINAS E INSTALACIONES

AFM

AFMEC + ESKUIN

ADDIMAT

Jornadas Técnicas, Información y  
Sensibilización

Asesoramientos

Básico

Completo

Continuo

Acompañamiento

Consultas Técnicas

Boletín de Seguridad Trimestral

Mucha Difusión. Jornadas  
de buenas prácticas

Mucha Difusión.  
Seguimiento de  
legislación aplicable

Sistematizar al máximo

Potenciar

Potenciar

Bajo Demanda:  
- Adecuación equipos  
- Nuevas inversiones

Bajo demanda:  
- Marcado "CE"

Suscripción anual

**PLAN DE GESTIÓN 2019**  
servicios  
**MARKETING**



## MARKETING Y COMUNICACIÓN



### ACTIVIDADES DESTACADAS - AFM CLUSTER



### ACCIONES

- IMAGEN
- PRENSA
- WEB
- PUBLICIDAD Y PATROCINIOS
- GESTIÓN DE EVENTOS

## MARKETING Y COMUNICACIÓN



Consolidar imagen AFM Cluster reforzando posición como referente principal en fabricación avanzada y digital e incluyendo a AFM, ADDIMAT, ESKUIN, AFMEC, PARTNERS e IMH .

Fabricación avanzada como corazón de la industria, es bueno impulsar un sector clave para la economía, casos de éxito y nuevo material para difundir.

**Dotar de contenidos a la plataforma web de AFM Cluster que conecta a todas las asociaciones.**

Finalizar el proceso de traslado al gestor AFM de la web de ESKUIN y desarrollar el catálogo de capacidades de AFMEC.

Digitalización información y gestión: para reforzar la cooperación.

**AFM DATA | Estadísticas: lanzamiento y venta de servicio de estadísticas**

Nuevo servicio de estadísticas que consolida los datos de AFM y genera nuevos servicios asociados y extensión a otros colectivos

## MARKETING Y COMUNICACIÓN

### ACTIVIDADES DESTACADAS



#### 22 CMH como evento principal del cluster

Consolidar el Congreso como evento de referencia en el ámbito de la fabricación avanzada y digital

Portal AFM TALENT: definición del proyecto, objetivos y etapas para tener el portal en funcionamiento en 2020

Apoyo en ferias y organización de eventos principales: + INDUSTRY 2019, EMO 2019, ADDISPACE & SMART

Apoyo a SMART: Ampliación web, edición de folletos y presencia en ferias.

## MARKETING Y COMUNICACIÓN

### ACCIONES

- Definición de mensajes de cada sector
- Redacción y envío de 15 notas de prensa
- Organización de ruedas de prensa
- Incremento de noticias Sector/Asociación en cada web
- Incremento de noticias empresas asociadas en cada web
- Actualización permanente de dossier de prensa
- Preparación de dossiers específicos para eventos principales
- Preparación de dossiers de noticias de las empresas en eventos principales
- Realización de 25 artículos-reportajes y entrevistas
- Promover reuniones con medios destacados

## PRENSA



EVENTOS DESTACADOS	
AFM, CLUSTER FABRICACIÓN AVANZADA	ASAMBLEA WORK INN BEDIGITAL CONGRESO MH
AFM, ADVANCED MANUFACTURING TECHNOLOGIES	EMO
ADDIMAT	ADDIT3D FORMNEXT
ESKUIN	INDUSTRY TOOLS CEO COMO
AFMEC	SUBCONTRATACIÓN METALMADRID
SMART	GLOBAL INNOVATION SUMMIT PROPOSERS DAY

## MARKETING Y COMUNICACIÓN



## PRENSA

### • Incremento de noticias Sector/Asociación

- Incremento de noticias empresas asociadas AFM
- Incremento noticias de ADDIMAT en la web
- Incorporación noticias de AFMEC en la web
- Incremento noticias de ESKUIN en la web
- Otros proyectos
  - Noticias Addispace
  - Noticias Smart
  - Noticias IMH
  - Etc.

[VER TODO](#) [NOTICIAS](#) [PRENSA](#)



11/12/2017  
Lazpuri presenta su última innovación en inserción de componentes en Productronica, la mayor feria del sector electrónico

La cita de Múnich es la más importante del sector en cantidad y calidad de los expositores, especialmente en el ámbito de la maquinaria. La empresa vasca acude...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →



07/12/2017  
La marca Correa a la vanguardia en la comunicación ambiental de sus máquinas

El Grupo Nicolás Correa, GNC, continúa aportando por las declaraciones ambientales de producto, EPD (de su acrónimo en inglés, Environment Product Declaration)...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →



29/11/2017  
FAGOR AUTOMATION, conectividad y trazabilidad para un servicio bidireccional

Una tendencia muy popular en el sector industrial europeo es la Industria 4.0, que incluye conectividad de las máquinas y software e interfaces personalizados para la digitalización...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →



29/11/2017  
LAZPIUR demuestra en el congreso Basque Industry 4.0 que las pymes "también pueden aplicar la fabricación avanzada"

La empresa guipuzcoana, invitada a ofrecer una conferencia en la gran cita de la industria vasca, presenta sus últimas novedades destinadas al sector de automoción. Miguel...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →



21/11/2017  
Asamblea General de la AEDTFFA, los Socios Industriales del CFAA

El miércoles, día 15 de noviembre de 2017 tuvo lugar en el Centro de Fabricación Avanzada Aeronáutica (CFAA) ubicado en el Parque Científico...

[AMPLIAR NOTICIA](#) →



20/11/2017  
Nueva imagen corporativa de CEVISA

CEVISA reafirma su presencia internacional y acompaña sus últimas innovaciones con una nueva imagen corporativa. Nuevo logo...

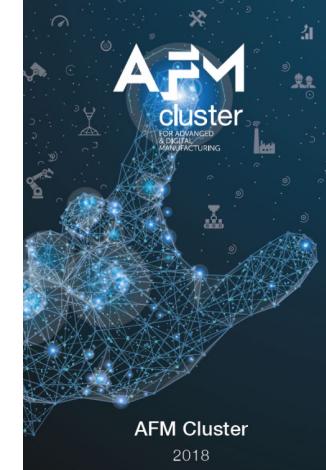
[AMPLIAR NOTICIA](#) →

## MARKETING Y COMUNICACIÓN



## PUBLICACIONES

- Actualización permanente de dossier
  - Preparación de dossiers específicos para eventos principales
  - Preparación de dossiers de noticias de las empresas en eventos principales
  - Realización de 25 artículos-reportajes y entrevistas



## MARKETING Y COMUNICACIÓN

### ACCIONES

- Edición y envío de boletines electrónicos AFM NEWS (11 números)
- Edición y envío de boletines electrónicos INDUSTRY NEWS (11 números)
- Edición de elementos promocionales ferias (folleto, banner y e-mailing)
- Edición boletín ADDIMAT NEWS
- Edición boletín ESKUIN NEWS
- Edición nuevo boletín para AFMEC
- Edición nuevo boletín para ADDISPACE
- Folletos presentación colectivos
- Comunicados para todos colectivos
- Incorporar información IMH de manera sistemática
- Material SMART

## PUBLICACIONES



MACHINE TOOL, ACCESSORIES, COMPONENTS AND TOOLS.



ZUBIOLA EN METALMADRID

ZUBIOLA IN METALMADRID

VER MÁS/ SEE MORE

Lantek presentó en MetalMadrid sus propuestas de fabricación avanzada

VER MÁS/ SEE MORE

Lantek presents its proposals for advanced manufacturing in MetalMadrid

VER MÁS/ SEE MORE

La flexibilidad y la digitalización son las apuestas principales de la División de transformación de chapa de DANOBAT en la feria EUROBLECH

VER MÁS/ SEE MORE

AFM NEWS

30/10/2018

	FOLLETOS
AFM, CLUSTER FABRICACIÓN AVANZADA	ASAMBLEA +INDUSTRY WORK INN BEDIGITAL
AFM, ADVANCED MANUFACTURING TECHNOLOGIES	EMO
ADDIMAT	ADDIT3D FORMNEXT
ESKUIN	INDUSTRY TOOLS CEO COMO
AFMEC	SUBCONTRATACIÓN METALMADRID
SMART	GLOBAL INNOVATION SUMMIT PROPOSERS DAY

## MARKETING Y COMUNICACIÓN

### WEB



- PÁGINA WEB AFM CLUSTER – dotar de contenidos AFM CLUSTER

- CONSTANTE ACTUALIZACIÓN WEB AFM (incluyendo parte pública, intranet exclusiva para los asociados y el catálogo on-line de productos, fabricantes y aplicaciones) y nuevas funcionalidades
  - Mejora posicionamiento en Internet para incrementar visitas (Estrategia SEO)
  - Gestión perfiles en redes sociales
  - Campañas de e-mailing especiales del catálogo

- CONSTANTE ACTUALIZACIÓN WEB NUEVA WEB ADDIMAT

- CONSTANTE ACTUALIZACIÓN WEB NUEVA WEB AFMEC Y COMPLETAR SECCIONES

- NUEVA WEB ESKUIN INCORPORANDO GESTOR

- ACTUALIZACIÓN WEB GLOBALTRAINING

- PÁGINA WEB DE SMART

- PÁGINA WEB DE ADDISPACE



INFORMÁTE SOBRE EL SECTOR DE MÁQUINA HERRAMIENTA

Te informamos sobre las noticias más relevantes del sector.



VER TODAS LAS NOTICIAS

## MARKETING Y COMUNICACIÓN

### ACCIONES

## PUBLICIDAD Y PATROCINIO

- Comercialización de espacios publicitarios en web, boletín AFMNEWS y INDUSTRYNEWS.
- Campañas de patrocinio
  - Asamblea 2019
  - WORKINN 2019
  - CMH 2019



## MARKETING Y COMUNICACIÓN

### ACCIONES

17 DE MAYO DE 2019

- Organización de espacios y contenidos
- Campaña de captación de patrocinadores
- Comunicaciones a asociados
- Comunicaciones a invitados institucionales
- Comunicaciones a la prensa y gabinete de prensa
- Edición material de comunicación
- Gestión del evento

## EVENTOS



## MARKETING Y COMUNICACIÓN



NUEVA UBICACIÓN | ORONA

## EVENTOS



### PROGRAMA PROVISIONAL

- De 09:00 a 10:30      Asambleas paralelas AFM /ADDIMAT/ESKUIN, estimamos 1 hora o como máximo 1 hora y media  
De 10:30 a 11:00      Café, 30 minutos

### DÍA DE LA FABRICACIÓN AVANZADA Y DIGITAL

- De 11:00 a 11:50      Mesa redonda (50 minutos) en formato sofás y mesa baja con Presidentes AFM Cluster y AFM,ESKUIN , ADDIMAT, AFMEC, IMH y DG AFM (moderador)
- De 11:50 a 12:40      Ponencia: Andrea Boltho
- De 12:40 a 13:00      Insignias de oro: Jacinto Irazola (ESKUIN) y Manuel Motilva (MTORRES) Pte de confirmar
- De 13:00 a 13:15      Discurso del Presidente AFM Cluster
- De 13:15 a 13:45      Cierre institucional
- De 13:45 a 15:30      Cocktail

## MARKETING Y COMUNICACIÓN

## EVENTOS



INDUSTRY + 2019: 4-5-6 JUNIO 2019: ADDIT3D, SUBCONTRATACIÓN, INDUSTRY TOOLS, BEDIGITAL Y WORK INN

- Folleto, micro-site y boletines especiales
- Gabinete de prensa: ruedas de prensa, dossier de prensa, notas a los medios y misión periodistas internacionales
- 2 Stands AFM Cluster



## MARKETING Y COMUNICACIÓN



### EVENTOS



- Comunicaciones a asociados
- Comunicaciones a invitados institucionales
- Comunicaciones a la prensa y gabinete de prensa
- Gestión del evento
- Presentación BIEMH 2020
- 18 de septiembre Día de Euskadi en EMO

## MARKETING Y COMUNICACIÓN



## EVENTOS



### 22 CONGRESO MÁQUINAS-HERRAMIENTA Y TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN: 23-25 octubre

- Gestión del evento: organización y contenidos
- Micro-site y boletines especiales
- Campaña captación patrocinadores y expositores
- Campaña captación congresistas
- Comunicaciones a la prensa y gabinete de prensa
- Edición material de comunicación – NUEVA IMAGEN
- Comunicación del evento

## MARKETING Y COMUNICACIÓN



### EVENTOS



CONGRESO CEO: 3-5 octubre

- 60 Aniversario CEO
- Edición material de comunicación y nuevo logo CEO

### EVENTOS SMART

ADDISPACE FINAL EVENT 13 JUNIO SAN SEBASTIÁN



**PLAN DE GESTIÓN 2019**  
servicios  
**PERSONAS**



## PERSONAS



### ACTIVIDADES DESTACADAS



### ACCIONES

- JÓVENES
- ENTIDADES DE INTERÉS
- SERVICIO A EMPRESAS

## PERSONAS



### ACTIVIDADES DESTACADAS

- Apoyar al IMH en la estrategia IMH 4.0
- Garantizar la continuidad del Aula de Máquina-herramienta
- Desarrollo del proyecto AFM TALENT en el que dar coherencia a las acciones que AFM realiza de cara a atraer talento, impulsándolas con el apoyo de las empresas.
- De cara a poder dar servicios formativos a las empresas en todas las comunidades autónomas, avanzar en la identificación de centros formativos cualificados para dar formación técnica, y establecer una red con ellos.
- Coorganización de la feria WORKINN, principal feria de empleo industrial.
- Apoyo a las empresas en diversos ámbitos: seminarios desarrollo marca talento, grupo trabajo personas, estudio nivel salarial sector, publicación ofertas de empleo, etc.

**PERSONAS****ACCIONES****OBJETIVOS**

- Atraer talento. Dar a conocer las ventajas de nuestro sector para atraer futuros profesionales.
- Estrechar relaciones con centros formativos y universidades.



**PERSONAS** **ACCIONES****JÓVENES**

- **Reflexión AFM Talent:** impulsar una reflexión acerca de la imagen que queremos transmitir y acciones que queremos realizar para atraer talento al sector. Enfoque especial en jóvenes y mujeres.
- **WORKINN 2019:** colaboración con BEC en la organización de la 4<sup>a</sup> edición de la feria de empleo industrial coincidiendo con la feria INDUSTRY+.
- **Congreso:** invitaciones a alumnos técnicos destacados.
- **Presentaciones en universidades:** participación en actividades de centros formativos y universidades enfocados a la empresa (TECNUN, ETSI, Politécnica, MU).
- **Gestión de becas:** gestionar las becas de internacionalización Global Training del Gobierno Vasco, mediante las que las empresas pueden contar con jóvenes cualificados interesados en tener experiencia en el extranjero.
- **Premio al mejor proyecto fin de carrera:** colaborar con la SIF en el fomento del premio al mejor proyecto fin de estudios en fabricación avanzada.

PERSONAS

ACCIONES

## ENTIDADES DE INTERÉS

- Coordinación de actividades con las entidades de interés para el sector.
- Orientar sus esfuerzos a favor de los intereses de nuestro sector.



**AULA DE MÁQUINA HERRAMIENTA  
MAKINA ERREMINTA GELA**



**PERSONAS****ACCIONES****ENTIDADES DE INTERÉS**

- Apoyar al IMH en la estrategia IMH 4.0.
- Asociar imagen IMH y AFM.
- CSMC – Transformar nuestra presencia / apoyo a IMH y sus ciclos formativos en China
- Participación en los 5 patronatos anuales.
- Orientar actividades para el interés del sector.
- Búsqueda de financiación para que las empresas puedan realizar formación en el IMH.
- Apoyo en las actividades institucionales.



## ENTIDADES DE INTERÉS



Universidad  
del País Vasco  
Euskal Herriko  
Unibertsitatea

### AULA DE MÁQUINA HERRAMIENTA MAKINA ERREMINTA GELA

- Garantizar la continuidad del Aula de Máquina-herramienta.
- Apoyo en la gestión (organización y seguimiento). Participación en la comisión de seguimiento anual.
- Planificación y ejecución de acciones de interés para alumnos (charlas, visitas a empresas, visita a Congreso, material para el Aula, proyectos en empresas...)



## SERVICIO A EMPRESAS

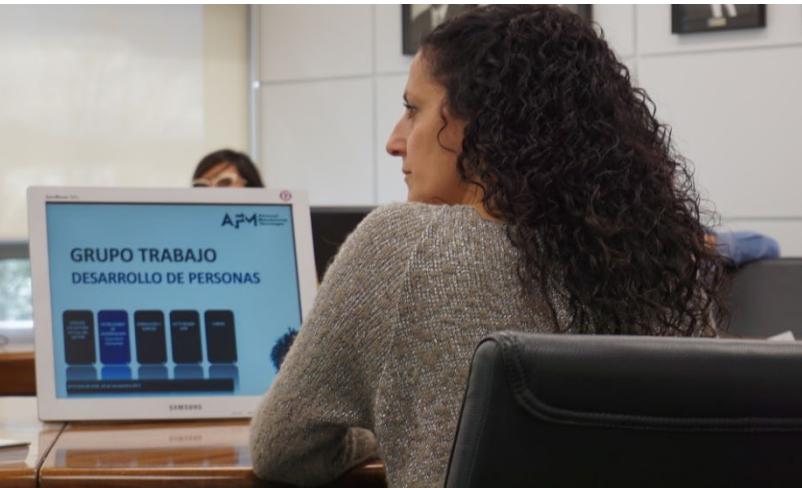
- Informar, apoyar y dinamizar a los equipos del área de RRHH de las empresas asociadas, principalmente:
  - en la búsqueda de profesionales interesados en el sector.
  - en la mejora de la capacitación de las personas.
- Apoyar a las empresas en sus proyectos particulares relacionados con el área de personas.

**PERSONAS** **ACCIONES**

## SERVICIO A EMPRESAS

### Grupo de Trabajo Desarrollo de Personas

- Realizar 2 reuniones, con participación de al menos 10 empresas por reunión.
- Planificar temas de interés, contando con expertos que nos puedan aportar conocimiento.



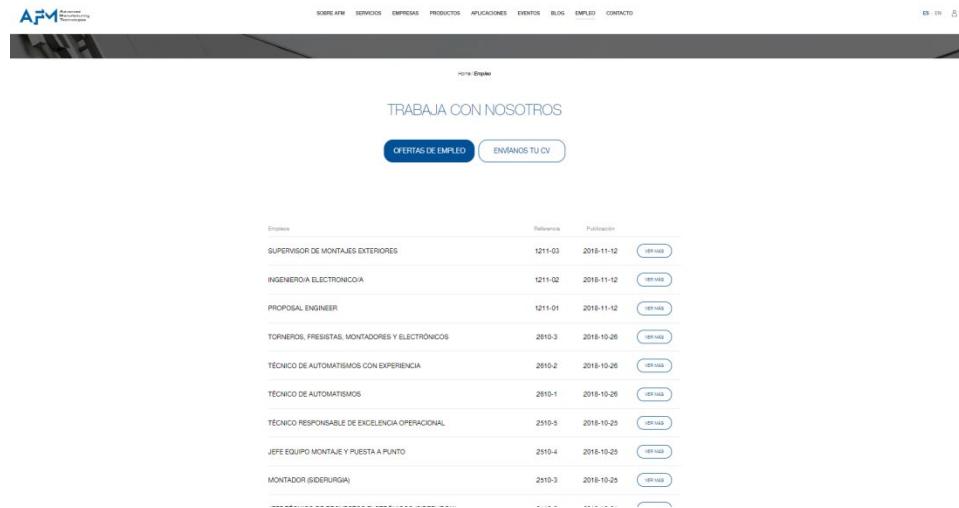
PERSONAS

ACCIONES

# SERVICIO A EMPRESAS

## Ofertas de Empleo del Sector

- Apoyar a las empresas en la búsqueda de perfiles de interés, mediante la publicación de ofertas de empleo en la web de AFM.
- Desarrollo de la base de datos de candidatos interesados en el sector.



The screenshot shows the AFM website's 'OFTERTAS DE EMPLEO' (Job Offers) page. At the top, there is a navigation bar with links to 'SOBRE AFM', 'SERVICIOS', 'EMPRESAS', 'PRODUCTOS', 'APLICACIONES', 'EVENTOS', 'BLOG', 'EMPLEO', and 'CONTACTO'. Below the navigation is a dark banner with the AFM logo and the text 'TRABAJA CON NOSOTROS'. Underneath the banner, there are two buttons: 'OFTERTAS DE EMPLEO' (in blue) and 'ENMÁNOS TU CV' (in white). The main content area displays a table of job offers:

Empleo	Referencia	Publicación	Ver más
SUPERVISOR DE MONTAJES EXTERIORES	1211-03	2018-11-12	
INGENIERO/A ELECTRÓNICO/A	1211-02	2018-11-12	
PROPOSAL ENGINEER	1211-01	2018-11-12	
TORNEROS, FRESIAS, MONTADORES Y ELECTRÓNICOS	2610-3	2018-10-26	
TÉCNICO DE AUTOMATISMOS CON EXPERIENCIA	2610-2	2018-10-26	
TÉCNICO DE AUTOMATISMOS	2610-1	2018-10-26	
TÉCNICO RESPONSABLE DE EXCELENCIA OPERACIONAL	2510-5	2018-10-25	
JEFE EQUIPO MONTAJE Y PUESTA A PUNTO	2510-4	2018-10-25	
MONTADOR (SIDERURGIA)	2510-3	2018-10-25	

**PERSONAS** **ACCIONES**

## SERVICIO A EMPRESAS

### Estudio del Nivel Salarial del Sector

- Realizar el estudio salarial del sector (actualizar el del 2016).
- Abrir el estudio a otros sectores AFM CLUSTER y realizar estudio aportando información por sectores y comunidades.

### ESTUDIO NIVEL SALARIAL 2016

2016



**PERSONAS** **ACCIONES**

## SERVICIO A EMPRESAS

### Proyectos y Seminarios

#### Seminarios Atracción de Talento

- Con el apoyo de consultoría experta en la atracción de talento, organización de seminarios que permitan dotar a las empresas de herramientas para avanzar en la generación de marca talento (employer branding).

#### Gestión de Personas basada en Evidencias

- Avanzar en la colaboración con MU de cara a difundir en el sector la herramienta Bateratzen (análisis de cultura organizativa), que permite obtener evidencias para la toma de decisiones en la gestión de personas.

